



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

28 ЯНВ 2026

№ 01/184

Челябинск

О проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе
чтения в средствах массовой информации»
в 2026 году

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 19.12.2025 г. № 01/2244 «Об утверждении комплексных карт научно-методического сопровождения муниципальных систем образования, образовательных организаций и педагогических работников Челябинской области по актуальным проектам государственной политики в сфере образования в 2026 году», а также с целью обновления деятельности школьных библиотек и укрепления их как эффективного элемента региональной инфраструктуры чтения и создания в Челябинской области активной среды для творческого развития детей и подростков

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в срок с 30 января по 2 марта 2026 года региональный конкурс «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – конкурс).

2. Утвердить прилагаемые:

- положение о проведении конкурса;
- состав конкурсной комиссии.

3. Определить координатором конкурса государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт развития образования» (Баранова Ю.Ю.) и поручить:

обеспечить создание организационных, методических, информационных условий проведения конкурса в соответствии с утвержденным положением о проведении конкурса;

провести онлайн консультацию об организации конкурса в 2026 году до 06 февраля 2026 г.;

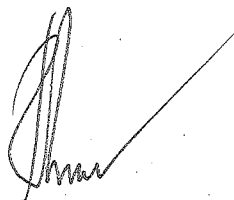
организовать прием конкурсных материалов в период с 16 февраля по 18 февраля 2026 г.;

организовать работу конкурсной комиссии в срок с 19 февраля по 25 февраля 2026 г.

4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, провести муниципальный этап конкурса и направить материалы победителей для участия в региональном этапе конкурса.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя Министра образования и науки Челябинской области Туманова А. Г.

Министр образования
и науки Челябинской области



В. В. Литке

Чивилев Александр Андреевич, 263-63-65 (доб. 4414)

Рассылка: отдел исполнителя, дело, на сайт, ГБУ ДПО «ЧИРО», МОУО, подведомственные общеобразовательные организации

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от 28 ЯНВ 2026 № 01/184

**Положение
о проведении регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»**

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок подготовки и проведения конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания общественности к проблемам детского и юношеского чтения, используя специально разработанную социальную рекламу, в которой пропагандируется и привлекается внимание к значимости чтения детьми и подростками, рекламируются различные возможные позитивные варианты влечения интереса к чтению.

Тема для конкурсных работ в 2026 г. – «"Народов много – страна одна!": читаем и понимаем друг друга лучше».

3. Основными задачами Конкурса являются:
создание прецедента социальной рекламы по продвижению чтения в детском и подростковом сообществе;
изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к проблеме читательского развития подрастающего поколения;
использование лучших практик продвижения чтения современными средствами коммуникации.

II. Организатор и участники Конкурса

4. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области (далее – Министерство), оператором – ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» (далее – ГБУ ДПО «ЧИРО»), соорганизатором – Региональное представительство Ассоциации школьных библиотек русского мира в Челябинской области (по согласованию) (далее – РП РШБА).

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Рекламный баннер для социальной сети»;
«Видеоролик для социальной сети»;
«Рекламный пост в социальной сети».

6. Участниками Конкурса являются:

команды обучающихся общеобразовательных организаций;
команды обучающихся и педагогов общеобразовательных организаций
команды обучающихся общеобразовательных организаций и их родителей (законных представителей);

обучающиеся общеобразовательных организаций (индивидуальное участие).

III. Основные функции организатора Конкурса и конкурсной комиссии

7. Организатор Конкурса:

объявляет и устанавливает сроки проведения Конкурса;
создает и утверждает состав конкурсной комиссии;
утверждает победителей Конкурса в каждой номинации;
извещает победителей Конкурса о результатах;
награждает победителей Конкурса дипломами Министерства и рекомендует конкурсные материалы к размещению в средствах массовой информации Челябинской области (интернет-порталы, медиа-компании), в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций.

8. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет ГБУ ДПО «ЧИРО»:

осуществляет прием заявок;
формирует список участников Конкурса по каждой номинации;
разрабатывает методику оценивания конкурсных материалов;
информирует участников о мероприятиях и итогах Конкурса;
обеспечивает сохранность заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность полученной информации и результатов экспертизы.

9. Конкурсная комиссия по организации и проведению Конкурса (далее – конкурсная комиссия):

проводит экспертизу конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки (приложение 4);
направляет организатору Конкурса протоколы оценки конкурсных материалов по каждой номинации.

10. Для оценивания конкурсных материалов создается конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии могут входить представители Министерства, ГБУ ДПО «ЧИРО» и других учреждений дополнительного профессионального образования, специалисты государственных и муниципальных образовательных организаций, представители общественности, профессиональных ассоциаций и специалистов других ведомств (по согласованию). В состав конкурсной комиссии входят лица, имеющие опыт работы в экспертных советах, конкурсных комиссиях и опыт участия в проектах регионального, всероссийского и международного уровней.

11. Число членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 7 человек.

12. Конкурсная комиссия осуществляет свои полномочия, если на ее заседании присутствует не менее 2/3 от списочного состава.

IV. Права организаторов и участников Конкурса

13. Организатор Конкурса по предложению конкурсной комиссии отказывает заявителю в участии в Конкурсе в случае, если:

предоставлен неполный пакет конкурсных материалов;

предоставленные конкурсные материалы содержат недостоверную информацию;

оформление конкурсных материалов не соответствует установленным настоящим Положением требованиям;

нарушен срок предоставления материалов.

14. Участник Конкурса имеют право получать от организатора исчерпывающую информацию об условиях и порядке проведения Конкурса.

15. Участники Конкурса, подав заявку на участие в Конкурсе подтверждают, что:

представленные конкурсные материалы являются авторскими и не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц и в случае предъявления претензий третьими лицами организатору конкурса относительно использования представленных участниками конкурсных материалов участники конкурса обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет;

представленные конкурсные работы могут быть размещены на городских и областных интернет-порталах, в медиа-компаниях, а также в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ, и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

16. Материалы, предоставленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

V. Порядок и условия проведения Конкурса:

17. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

18. Конкурс проводится в феврале текущего года в заочном формате.

19. Объявление о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах Министерства, ГБУ ДПО «ЧИРО».

Объявление о проведении Конкурса включает: наименование Конкурса; место, даты и время начала и окончания приема заявок; тему Конкурса (при наличии); критерии и показатели оценки конкурсных материалов по номинациям.

20. Для участия в Конкурсе от муниципального образования Челябинской области направляется не более двух конкурсных материалов по каждой номинации в соответствии с требованиями (приложение 3).

21. Прием конкурсных материалов осуществляется региональным информационно-библиотечным центром ГБУ ДПО «ЧИРО». Электронный адрес для направления конкурсных материалов: ribts@chiro74.ru. Конкурсные материалы включают:

письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и согласен с условиями Конкурса. Для коллективных работ: документ оформляет каждый участник творческого коллектива (приложение 1);

заявку (приложение 2);

конкурсный материал, оформленный в соответствии с требованиями (приложение 3);

согласие представителя субъекта персональных данных на обработку персональных данных субъекта (приложение 5).

22. Работы, представленные на конкурс, должны носить, позитивный жизнеутверждающий характер и доказывать «Чтение это»:

важнейший элемент культуры;

инструмент повышения интеллектуального потенциала нации, роста творческой и социальной активности молодежи.

23. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, информации о религиозных движениях, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений: интимных сцен, свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

24. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов:

отражение актуальности, социальной значимости чтения (в работе отражена значимость процесса чтения для современного общества в целом и молодежи, в частности; чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации);

позитивность и креативность (материал содержит оригинальное представление идеи, отражает положительное восприятие процесса чтения) представленных материалов;

соответствие техническим требованиям работы (материал каждой из номинаций соответствует техническим требованиям, представленным в приложениях 3, 4).

25. Эксперты оценивают конкурсные материалы по трехбалльной системе согласно критериям оценки, определенным для каждой номинации.

26. По итогам оценивания конкурсных материалов составляются экспертные заключения по каждой номинации.

27. Конкурсная комиссия на основании экспертных заключений по каждой номинации определяет список участников без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

28. Решение конкурсной комиссии о выборе победителей оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе конкурсной комиссии, рейтинг участников, наименования образовательных организаций, фамилии имена отчества участников – победителей конкурса. Список победителей конкурса в течение 3 рабочих дней направляется на утверждение организатору Конкурса.

29. Министерство на основании решения конкурсной комиссии утверждает список победителей Конкурса в течение 5 рабочих дней со дня его представления.

30. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте Министерства в течение 3 рабочих дней со дня утверждения списка победителей Конкурса.

VI. Подведение итогов Конкурса

31. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства.

32. Победители конкурса получают право публикации конкурсных материалов в репозитории мультимедийных (цифровых) коллекций для реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ и индивидуальных образовательных проектов без дополнительного согласия участников и без уплаты вознаграждения участникам.

33. Участники Конкурса награждаются Дипломами Ассоциации школьных библиотекарей русского мира (РШБА) (электронный формат).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

Письменное подтверждение участника Конкурса о том, что он ознакомлен и
согласен с условиями Конкурса

Я, _____, участник регионального конкурса
ФИО участника (-ов)

«Лучшая социальная реклама о пользе чтения в средствах массовой информации»,
проживающий (ая) по адресу:

_____,
ознакомлен(а) с условиями Конкурса и полностью с ними согласен(а).

Подтверждаю, что представленные на Конкурс материалы являются авторскими.

Дата
Подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

(НА БЛАНКЕ МОУО)

Организатору регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

ЗАЯВКА

Прошу принять материалы для участия в региональном конкурсе «Лучшая социальная
реклама о пользе чтения в средствах массовой информации» _____

наименование материалов в соответствии с названием номинации

разработанные _____

_____ .
указать название организации / ФИО разработчика

Приложение:

Конкурсные материалы на _____ листах

« _____ » _____ 2026 года

подпись

/ _____
расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

**Требования к оформлению материалов
регионального конкурса «Лучшая социальная реклама о пользе чтения в
средствах массовой информации»**

1. Номинация «Рекламный баннер для социальной сети»: баннер – это графическое изображение рекламного характера, в котором участник конкурса может отразить ценность и значимость чтения в подростковой и молодежной среде. Баннер создается по конкретной теме, соответствующей теме конкурса, должен сопровождаться подрисуночной подписью (название работы). Баннер может быть выполнен как традиционными материалами (карандаши, краски и т.д.), так и средствами компьютерной графики. Технические требования к работе: конкурсная работа представляется в форме изображения в форматах JPEG/PNG/GIFF на электронный адрес конкурсной комиссии.

2. Номинация «Видеоролик для социальной сети»: видеоролик может быть представлен в виде сторис, анимации, сторителлинга, видеографики и других формах. Каждый видеоролик должен обладать четко сформулированной темой (заглавием), которая должна быть неразрывно связана с темой конкурса. Видеоролик должен иметь титульный кадр, содержащий следующие сведения: муниципалитет, образовательная организация, тема (заглавие) ролика. Видеоролик может содержать фрагменты видеосъемки, а также изобразительные и видеоматериалы из официальных бесплатных видеостоков. Запрещается использовать видео- и аудио-содержимое, защищенное авторским правом. Видеоролик должен иметь заключительный кадр, содержащий библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал. Видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным). Технические требования к работе: конкурсная работа представляется на электронный адрес конкурсной комиссии в форматах MPG, MP4, WMV, MPEG, MOV, AVI, продолжительность видеоролика не более 2-х минут, ориентация экрана – горизонтальная, минимальное разрешение - 640 x 480 (720 x 480) пикс., размер файла не должен превышать 500MB.

3 «Рекламный пост для социальной сети». Рекламный пост пишется в произвольной форме, в котором участник Конкурса может поделиться индивидуальными соображениями или впечатлениями о любимом произведении, любимом авторе или о ценности и значимости чтения в целом. Пост не должен превышать объем в 500 слов, наличие иллюстраций приветствуется. Рекламный пост оформляется в формате WORD и направляется на электронный адрес конкурсной комиссии. Наличие титульного листа обязательно, с указанием наименования общеобразовательной организации,

муниципалитета, названия работы. Иллюстрации прикрепляются отдельным файлом в форматах JPEG/PNG/GIFF. Запрещается использовать чужие тексты (полностью или частично).

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

**Карта экспертной оценки конкурсных материалов в следующих номинациях:
«Рекламный баннер для социальной сети», «Видеоролик для социальной сети»,
«Рекламный пост в социальной сети» представленных**

____ФИО участника

№	Критерий	Показатель	Экспертная оценка*	Примечание**
1	Отражение актуальности, социальной значимости чтения	1. Отражение важности и значительности процесса чтения для современного мира		
		2. Чтение представлено как инструмент повышения интеллектуального потенциала нации		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 4)		
2	Позитивность и креативность представленных материалов	1. Новизна идеи		
		2. Оригинальность представления		
		3. Положительное восприятие процесса чтения		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 6)		
3	Соответствие техническим требованиям работы	Номинация «Рекламный баннер для социальной сети» – электронный файл в форматах JPEG/PNG/GIFF, наличие подписи. Номинация «Видеоролик для социальной сети» – наличие титульного кадра (муниципалитет, образовательная организация, тема (заглавие) ролика), заключительного кадра (библиографические описания сайтов-источников, из которых был заимствован видео, аудио и изобразительный материал), видео должно быть корректно экспонировано (не должно быть темным или пересвеченным), форматы: MPG, MP4, WMV, MPEG, MOV, AVI,		

		продолжительность - не более 120 секунд, ориентация – горизонтальная, минимальное разрешение - 640 x 480 (720 x 480) пикс., размер файла не должен превышать 500MB. Номинация «Рекламный пост в социальной сети» - объем не более 500 слов, наличие иллюстраций, наличие титульного листа (название общеобразовательной организации, муниципалитет, название работы).		
		Всего баллов по критерию (максимальный балл – 2)		
ИТОГО:				

Дата « ____ » _____ 2026 г.

ФИО эксперта _____

* Экспертная оценка выражается в баллах по каждому показателю:

0 – отсутствие показателя; 1 – частичное наличие; 2 – полное соответствие.

Максимально возможное количество баллов – 12.

** В столбце «Примечание» указывается обоснование экспертной оценки при балле ниже 2 по каждому показателю.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

к Положению о проведении
регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

Форма
согласия представителя субъекта персональных данных
на обработку персональных данных субъекта

Оператор:
*ГБУ ДПО «ЧИРО», г. Челябинск, ул.
Комсомольская. 20а,*
Представитель субъекта:

(фамилия, имя, отчество)

(адрес)

Основной документ удостоверяющий
личность:

(название документа)

номер: _____

выдан: _____

(наименование органа, выдавшего документ уд-ого личность)

дата выдачи: _____

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество представителя субъекта полностью)

являясь представителем субъекта персональных данных _____
(Ф.И.О. субъекта персональных данных (ребенка) полностью)

адрес _____, основной документ удостоверяющий
(адрес субъекта персональных данных (ребенка))

Личность субъекта: _____, сведения о дате выдачи указанного
документа _____ и _____ выдавшем _____ его _____ органе:

_____ на основании _____
(указать реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя субъекта)

даю согласие *Министерству образования и науки Челябинской области, ГБУ ДПО «ЧИРО»* на
обработку персональных данных субъекта, представителем которого я являюсь, а именно:
фамилия, имя, отчество; название общеобразовательной организации, класс для обработки в
целях: экспертизы конкурсной работы и подведения итогов конкурса.

Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении
персональных данных субъекта, которые необходимы для достижения указанных выше целей:
экспертизы конкурсной работы и подведения итогов конкурса.

Способ обработки персональных данных субъекта:

Я ознакомлен(а) с документами организации, устанавливающими порядок обработки
персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Срок, в течение которого действует данное согласие: до достижения целей.

(конечная дата или условия прекращения
обработки персональных данных)

Согласие может быть отозвано дееспособным субъектом персональных данных или его
представителем в порядке и форме в соответствии с законодательством Российской Федерации в
области персональных данных.

фамилия, имя, отчество представителя

дата

подпись представителя

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от 28 ЯНВ 2026 № 01/184

Состав
конкурсной комиссии по проведению регионального конкурса
«Лучшая социальная реклама о пользе чтения
в средствах массовой информации»

Туманов Антон Геннадьевич	–	заместитель Министра образования и науки Челябинской области – председатель комиссии
Бухмастова Елена Александровна	–	начальник Управления общего образования Министерства образования и науки Челябинской области – заместитель председателя комиссии
Баранова Юлия Юрьевна	–	исполняющий обязанности ректора ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования»
Ильясова Ольга Анатольевна	–	проректор по учебно-методической работе ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования», кандидат педагогических наук, доцент (по согласованию)
Абрамовских Венера Радиковна	–	старший методист регионального информационно-библиотечного центра ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» (по согласованию)
Ефремова Любовь Михайловна	–	педагог-библиотекарь МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 20», руководитель Миасского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотекарей русского мира (РШБА) в Челябинской области (по согласованию)
Каверзнева Елена Александровна	–	педагог-библиотекарь МОУ «Тимирязевская средняя общеобразовательная школа» Чебаркульского муниципального округа, член регионального методического актива Чебаркульский МО, руководитель Чебаркульского отделения регионального представительства Ассоциации школьных библиотек русского мира (РШБА) в Челябинской области (по согласованию)
Каташинская Ирина Анатольевна	–	педагог-библиотекарь МАОУ «Образовательный центр № 7 г. Челябинска» (по согласованию)
Качева Елена Валерьевна	–	начальник регионального информационно-библиотечного центра ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» кандидат педагогических наук (по согласованию)

Милянчук Светлана Геннадьевна	–	педагог-библиотекарь МАОУ «Образовательный центр № 5 г. Челябинска», член регионального методического объединения школьных библиотекарей (по согласованию)
Подольская Инна Александровна	–	педагог-библиотекарь МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1» города Магнитогорска, кандидат педагогических наук (по согласованию)
Самбурских Анастасия Сергеевна		библиотекарь ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» (по согласованию)
Седлецкая Марина Геннадьевна	–	педагог-библиотекарь МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 5» Еманжелинского муниципального округа, член регионального методического актива Еманжелинский МО (по согласованию)
Фадеева Ирина Юрьевна	–	педагог-библиотекарь МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 3», г. Троицк, член регионального методического объединения школьных библиотекарей (по согласованию)
Худякова Ольга Сергеевна	–	заведующий библиотекой ГБУ ДПО «Челябинский институт развития образования» (по согласованию)
Чивилев Александр Андреевич	–	консультант отдела начального, основного, среднего общего образования Министерства образования и науки Челябинской области, кандидат культурологии
Шарипова Людмила Петровна	–	педагог-библиотекарь МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 1 г. Верхнеуральска», член регионального методического актива Верхнеуральский МО (по согласованию)
Шевченко Наталия Юлиевна	–	Заведующий библиотекой МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 135 им. академика Б.В. Литвинова» г. Снежинска, победитель всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший школьный педагог-библиотекарь России» (по согласованию)