

СЕО своего кружка:

роль педагога в современном маркетинге дополнительного образования



- Понимание современного рынка
- Потребности и боли ЦА
- Работа с репутацией
- Разнообразии форм
- Опыт учреждения

Антон Александрович Завьялов

Первый заместитель директора
МАУДО «Дворец пионеров и школьников
им. Н.К. Крупской г. Челябинска»

- Запись — квест: справки, очереди, часы работы**
- Нет нормального сайта / расписания онлайн**
- Педагог отвечает на сообщения «когда вспомнит»**
- Родитель не видит, что делает ребёнок**
- «У нас так принято» вместо «как вам удобно»**
- Педагог ждёт в кабинете, а не идёт к клиенту**

- Онлайн-запись — 2 минуты, без очередей**
- Понятный сайт или группа ВК с расписанием**
- Ответ на сообщение — в день обращения**
- Спросить детей: «Что вам интересно?»**
- УТП одной фразой в шапке профиля**
- Выйти «в поле»: садик, школа, парк, ТЦ**
- «Как вам удобно?» вместо «У нас так принято»**



БОЛИ родителя и ребенка

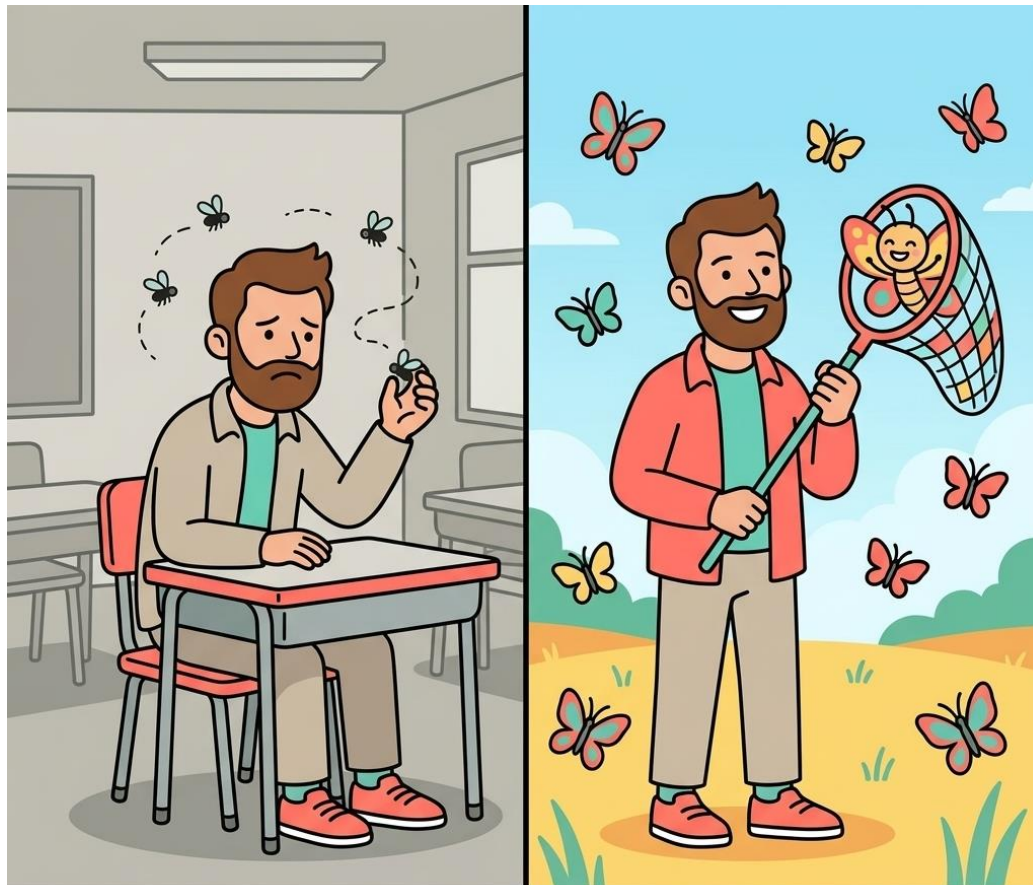
	Родитель	Ребёнок
БОЛИ	<ul style="list-style-type: none">• Не вижу результата → «А туда ли мы ходим?»• Сложно записаться / спросить• Боюсь, что ребёнка обидят или будет скучно• Неудобное время/маршрут• Не понимаю, за что плачу (сертификат/деньги)	<ul style="list-style-type: none">• Скучно → «Зачем мне это?»• Страшно ошибиться при всех• Не спрашивают, чего я хочу• Родитель заставляет, а мне неинтересно
ОЖИДАНИЯ	<ul style="list-style-type: none">• Видеть прогресс (фото, видео, слова)• Удобно и быстро (запись, оплата, ответы)• Спокойствие: «Мой ребёнок в безопасности»• Понятно: «За что плачу — то и получаю»	<ul style="list-style-type: none">• Интересно и весело• Маленькие видимые результаты• Хвалят даже за маленькие успехи• Можно выбирать и пробовать• Друзья / классная компания

Вы не "педагог" и "родитель" по очереди.
Вы — и то, и другое одновременно



Один человек. Две роли.
Пора научиться переключаться

Он ждёт.
Он не идёт.
Он не предлагает.
Он не продаёт.
Он не упаковывает.
Он не спрашивает.



Перестать ждать.
Перестать быть чиновником.
Перестать стесняться.
Начать спрашивать.
Научиться продавать.

Не ловите **мух**. Ловите **бабочек**.

ПОКАЗЫВАЕМ РЕЗУЛЬТАТ:

- "Смотрите, что слепил Петя" — крупным планом
- Было → стало (первое занятие → сейчас)
- Ребёнок объясняет, что сделал (10 секунд)
- Сравнение: начало года vs конец года
- Ребёнок гордится работой (крупный план улыбки)

ПОКАЗЫВАЕМ ПРОЦЕСС:

- Как мы это делали (таймлапс сборки/рисования)
- Самое сложное место — и как справились
- Инструменты и материалы (крупно, завораживающе)
- Момент "эврика!" — когда получилось
- Рабочий хаос — честно и весело

СОЗДАЁМ ЭМОЦИЮ:

- Ребёнок смеётся (заразительно)
- Ребёнок говорит: "Мне нравится, потому что..."
- Ребёнок показывает другу / помогает
- Ребёнок зовёт на следующее занятие
- Команда кричит "Ура!" после завершения



ИНТРИГУЕМ:

- "Что будет на следующей неделе?" — тизер
- Загадка: угадайте, что мы собираем
- "Спойлер: это секрет" — намёк на новый проект
- Вопрос к родителю: "А вы знали, что...?"
- Педагог говорит: "Самое интересное — в пятницу"

ОБУЧАЕМ:

- Одна хитрость за 15 секунд (лайфхак)
- "Как не бояться ошибок" — словами ребёнка
- Три совета от педагога (по 5 секунд)
- "На что обратить внимание дома" — коротко
- "Почему это полезно" — ребёнок объясняет родителю

ЗАКУЛИСЬЕ:

- Как мы готовимся к занятию
- Педагог репетирует / готовит материалы
- Что осталось после занятия (творческий беспорядок)
- Ребята убирают за собой
- Спасибо педагогу (дети хором)

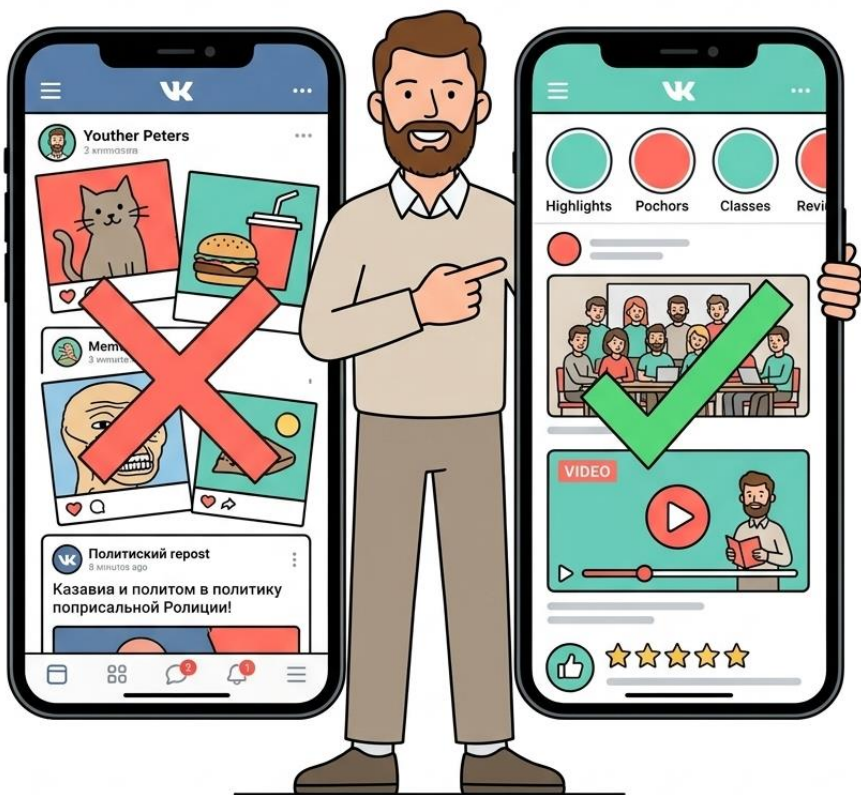
ЮМОР:

- Неудачная попытка — и смех над собой
- Ребёнок говорит смешную фразу с занятия
- Что сказал бы робот / краска / нота
- "Ожидание vs реальность" — забавное сравнение
- Педагог пытается повторить то, что делает ребёнок

«Котики и репосты — в личный профиль.

Результаты и отзывы — в профессиональный.»

Превратите хаос в витрину



ФОРМАТЫ:

- Клипы (15–30 сек) — эмоция, процесс, результат
- Статьи — программа, кейсы, методики
- Сторис (хайлайты) — "Результаты", "Отзывы", "Занятия"
- Посты с фото — 3–4 фото + короткий текст
- Видеотрансляции — мастер-класс или открытое занятие

КОНТЕНТ:

- Пятничное видео успеха (15 сек)
- Фото процесса с коротким пояснением
- Отзывы родителей (скриншоты с разрешения)
- Результаты учеников ("было → стало")
- Закулисье: подготовка к занятию

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ:

- Фирменная рубрика ("Советы от [Имя]")
- Своя визуальная фишка (цвет, смайлик, угол съёмки)
- Голос / интонация (добрая, ироничная, спокойная)
- Честность: показывайте и успехи, и трудности
- Не копируйте — будьте собой

ПЕРИОДИЧНОСТЬ:

- Клипы — 2–3 в неделю
- Посты с фото — 2–3 в неделю
- Сторис — ежедневно (закулисье)
- Статьи — 1–2 в месяц

РОДИТЕЛЬСКИЙ ЧАТ: КОМФОРТ, ПРАВИЛА, РАЗНООБРАЗИЕ

3 ГЛАВНЫХ ПРАВИЛА:

1. Позитив по четвергам — только успехи детей
2. Негатив только с решением — жалуешься → предлагаешь
3. Личные вопросы — в личку (не в общий чат)

РЕГЛАМЕНТ (объявить вслух):

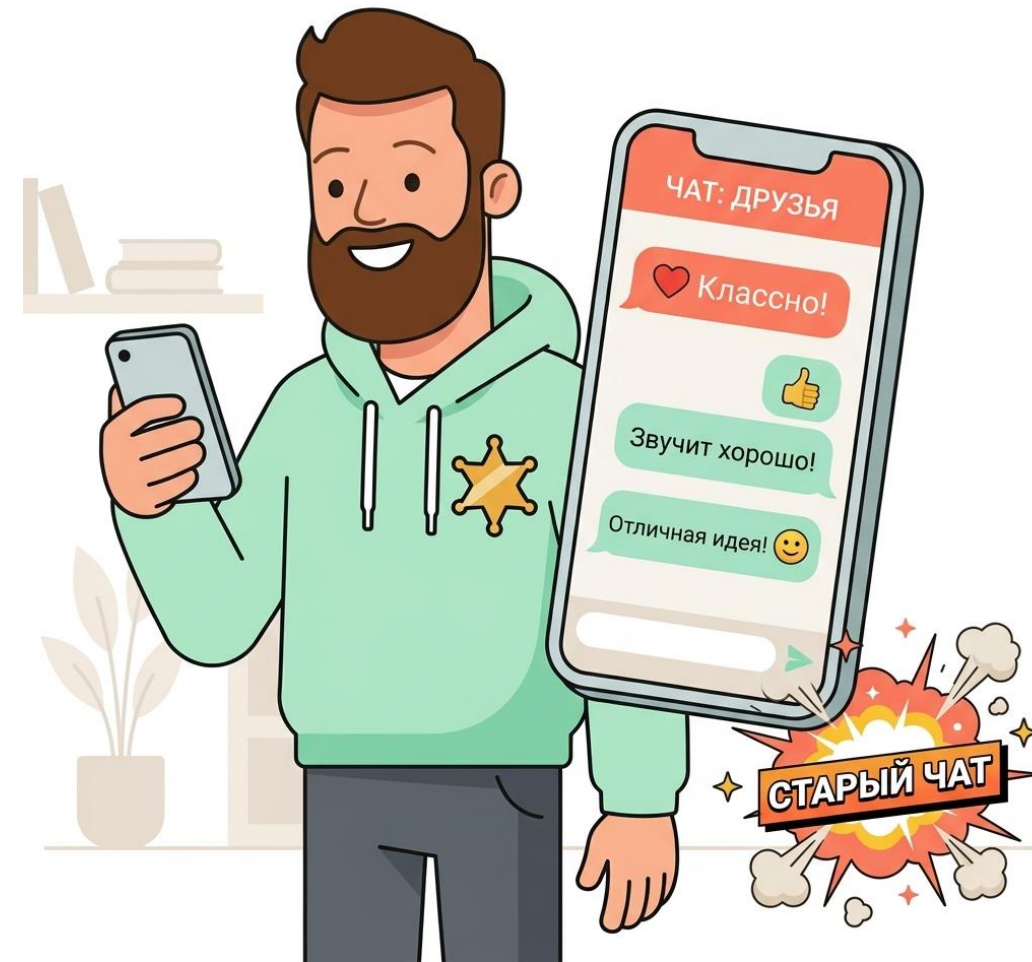
1. Отвечаю в рабочие дни с 9:00 до 20:00
2. В выходные — отвечаю на срочное, остальное в понедельник
3. Чат не читаю 24/7

ПОВЕСТКА (что публиковать):

- Понедельник: приветствие + планы на неделю
- Среда: вопрос к родителям (опрос, тема для обсуждения)
- Пятница: дайджест успехов (видео, фото, результаты)
- Ежедневно: 1–2 фото с занятия + короткий комментарий
- Раз в месяц: анонс событий + обратная связь

ЧЕГО НЕ ДЕЛАТЬ:

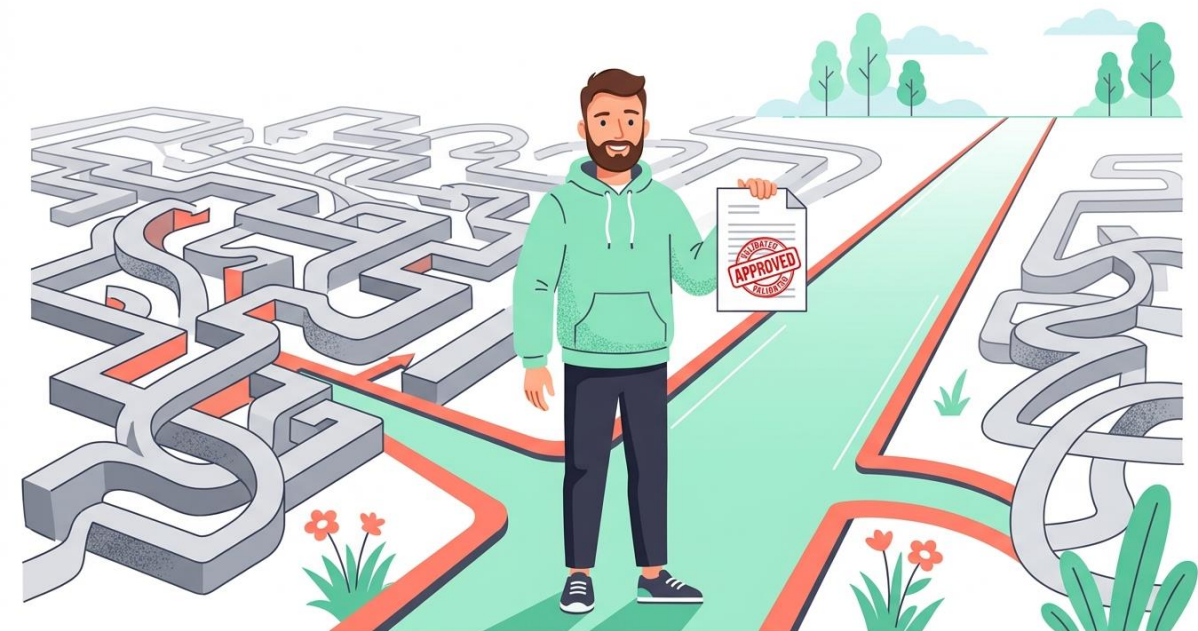
- Х Не решать конфликты в чате (только лично)
- Х Не писать "кто забыл", "кто не сдал" (только лично)
- Х Не публиковать фото без согласия родителей
- Х Не отвечать на сообщения в 23:00



«**ПФДО** — это не наказание. Это переход от "финансирования учреждений" к "финансированию детей". Деньги идут за ребёнком.»

- + **Свобода выбора.**
- + **Доступ к новым направлениям.**
- + **Прозрачность финансирования.**

- + **Ребёнок становится заказчиком.**
- + **Учёт реальных интересов.**
- + **Стимул к развитию.**
- + **Выход на открытый рынок.**
- + **Востребованность = доход.**
- + **Свобода и признание.**



ОФЛАЙН-ПРОЕКТЫ:

ЭМОЦИИ, КОТОРЫЕ НЕ ЗАМЕНИТ ЭКРАН, ЧТО ЭТО?

- Праздники и фестивали
- Мастер-классы на открытом воздухе
 - Выставки и вернисажи
 - Семейные клубы и вечера
 - Экскурсии и выезды
- Совместные проекты с партнёрами



КАК ЭТО ВЛИЯЕТ НА ЭМОЦИИ?

- Ребёнок чувствует: "Меня видят, мной гордятся"
- Родитель видит: "Здесь живые люди, здесь душа"
- Педагог получает: мгновенную обратную связь (улыбки, аплодисменты)
- Сообщество рождается: из «родителей учеников» → «друзей»

КАК ЭТО ВЛИЯЕТ НА КОММУНИКАЦИЮ?

- Родители знакомятся друг с другом (не только через чат)
- Конфликты снижаются — сложно ругаться с тем, с кем пил чай
- Доверие растёт — вы не "педагог из телефона", вы живой человек
- Сарафанное радио работает в 10 раз сильнее

**ЛЮДИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ВАЖНЕЕ ПРОЦЕССОВ И
ИНСТРУМЕНТОВ**

**СОТРУДНИЧЕСТВО С
РОДИТЕЛЯМИ ВАЖНЕЕ
ФОРМАЛЬНЫХ УСЛОВИИ**

КОММУНИКАЦИЯ

**РАБОТАЮЩАЯ ПРОГРАММА
ВАЖНЕЕ ОБЪЕМНОГО И
ПОДРОБНОГО ДОКУМЕНТА**

**ГОТОВНОСТЬ К ИЗМЕНЕНИЯМ
ВАЖНЕЕ УКОРЕНИВШИХСЯ
ПРИВЫЧЕК**

23

ВЫПУСКА

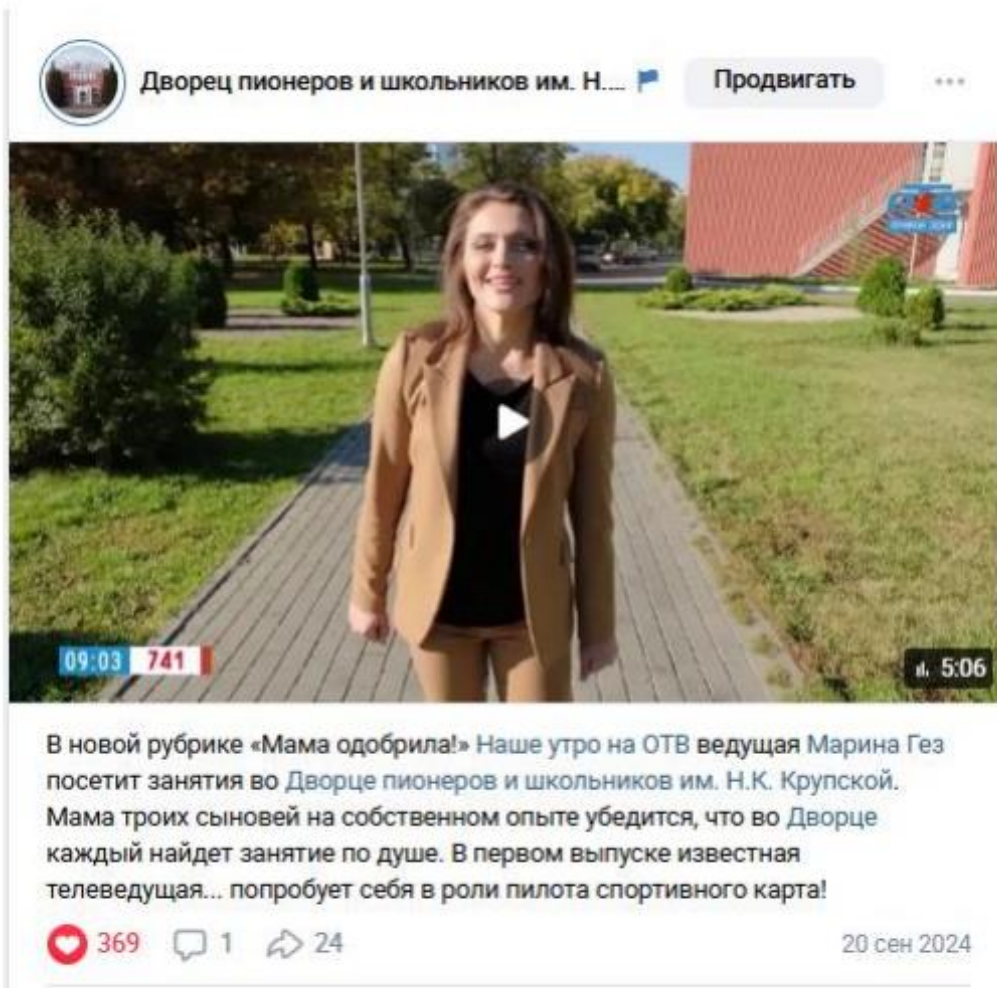
С 09.2024 ПО 04.2025

23

23 ОБЪЕДИНЕНИЯ ДВОРЦА

156 000

ПРОСМОТРОВ В СООБЩЕСТВЕ



Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской

Продвигать

09:03 741 | 5:06

В новой рубрике «Мама одобрила!» Наше утро на ОТВ ведущая Марина Гез посетит занятия во Дворце пионеров и школьников им. Н.К. Крупской. Мама троих сыновей на собственном опыте убедится, что во Дворце каждый найдет занятие по душе. В первом выпуске известная телеведущая... попробует себя в роли пилота спортивного карта!


369 1 24

20 сен 2024

ПО ДАННЫМ РЕДАКЦИИ ОТВ **РУБРИКА ВОЗГЛАВИЛА ТОП**
В СЕЗОНЕ 2024-2025 ПРОГРАММЫ «НАШЕ УТРО НА ОТВ»



Мастер-классы Развлечения Творчество Образовательная программа

 Солнечная поляна

ЁЛКИ ИГОЛКИ

Собери своё лето!

8-24 августа

Летняя многопрофильная смена
Дворца пионеров и школьников им. Н.К. Крупской

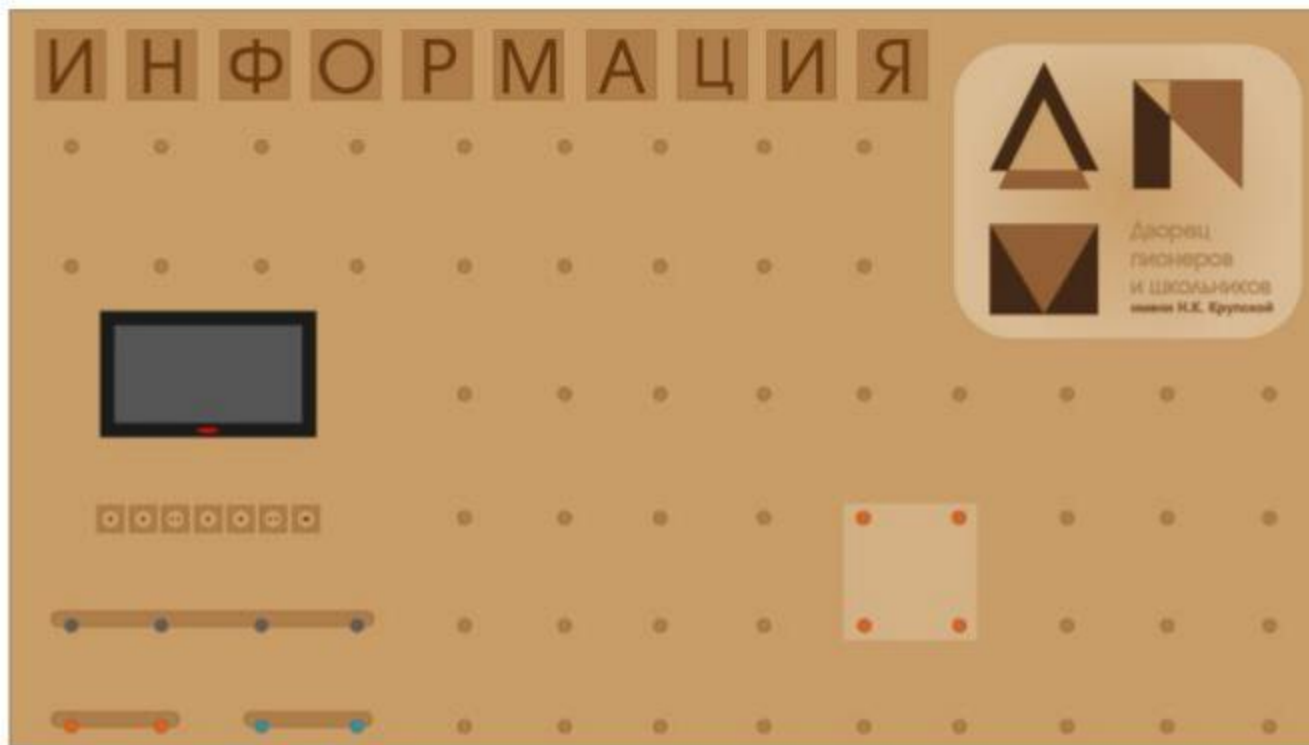




Инициатор: Центр декоративно-прикладного и изобразительного творчества
Партнер: ДГКП №8 им. А. Невского (ДП №1, ДП №2, ДП №3)
Целевая аудитория: семьи, проживающие в Курчатовском районе г. Челябинска
Охват: более 40 000 человек в течение года



Обновление информационных стендов





Сегодня уже 1 октября, День учителя совсем скоро! Самое время начинать поздравлять своих любимых педагогов Дворца пионеров и школьников 🥰 А сделать это очень просто:

👉 опубликуй на своей странице поздравление для любимого: [Показать ещё](#)

31 6 1 окт 2024



Дворец пионеров и школьников им. Н.К. Крупской — Оригинальный звук

Даже на высоких должностях нужно сохранять детство внутри 🥰 Видео создано с помощью нейросети 🥰 Кого из представителей администрации Дворца пионеров вы узнали?

124 10 16 22 апр



Продолжаем угадывать педагогов Дворца пионеров и школьников им. Н.К. Крупской в стиле аниме Хаяо Миядзаки 🥰

Приглашаем родителей и ребят угадать своих наставников, а педагогов - коллег и себя 🥰 Делитесь мнениями в комментариях 🙌

96 46 12 11 апр

Маркетинг — не стыдно.

Маркетинг — уважение к своему труду.

Если о вас не знают — вы не помогаете тем, кому нужна помощь.



Шесть шагов завтра:

1. Снять пятничное видео.
2. Убрать хаос из соцсетей.
3. Сформулировать УТП одной фразой.
4. Спросить детей, чего они хотят.
5. Установить новую традицию в родительском чате.
6. Выйти из кабинета – найти нового клиента.